

Лекция 1. Сущность, понятие рынка и рыночной инфраструктуры

С научной точки зрения **рынок** как макроэкономическая категория – это отношения между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками) по поводу обмена всей массы произведенных товаров и услуг.

Классификация рынков

Рынки классифицируются по следующим критериям:

- по собственности:
 - рынок частного сектора;
 - рынок государственного сектора.
- по экономическому назначению:
 - рынок ресурсов (средств производства) – земли, капиталов (машины, станки, оборудование, сырье и материалы), труда (рабочей силы), производственной инфраструктуры (информации, энергетики, транспорта, науки, патентов, лицензий, рекламы), финансовый рынок (рынок ценных бумаг, кредитный рынок, валютный рынок);
 - рынок потребительских товаров и услуг – товаров кратковременного пользования (хлеб, молоко, сигареты и т.д.), товаров длительного пользования (автомобили, мебель, жилые дома и т.д.), предметов роскоши (яхты, алмазы и т.д.), социальной инфраструктуры, или потребительских услуг (образование, здравоохранение, бытовые услуги и т.д.);
 - рынок инвестиций;
 - рынок финансовый или денежный;
 - рынок ценных бумаг.
- по территориальному признаку:
 - национальный рынок – рынок одной стороны (казахстанский, российский, китайский и т.д.);
 - региональный – рынок стран, объединенных территориально (европейский, азиатский и т.д.);
 - международный рынок – рынок всех стран, взятых вместе;
- по организационно-правовому признаку в рыночной экономике выделяют аукционы, биржи, долгосрочные контракты, телефонно-телекстный рынок, тендеры (торги).

Различают субъекты и объекты рынка. К *субъектам рынка* относятся лица, которые вступают в рыночные отношения и являются участниками рыночных сделок (покупатели, продавцы, государственные организации, а также промежуточные организации). *Объекты рынка* — это все то, по

поводу чего возникают отношения купли-продажи (материальные и нематериальные блага, капитал, открытия, изобретения, идеи и т. д.).

Основные функции рынка

Сущность рынка реализуется через его функции. К основным функциям рынка относятся: *информационная, посредническая, ценообразующая, регулирующая, стимулирующая, контролирующая, социальная.*

Посредством *информационной функции* рынок представляет своим участникам необходимую информацию о соотношении между спросом и предложением экономических благ, их качестве и ассортименте, ценах и т. д. Получение такого рода информации позволяет предпринимателям эффективно организовать бизнес, перестроить его структуру в соответствии с изменившимися условиями рынка. Наличие информации важно также и для потребителей. Сведения о ценах, тенденциях их изменения, появлении новых продуктов, ситуации на рынке труда помогает потребителям принять правильное экономическое решение. Данные о ситуации на рынке можно получить посредством анализа различного рода показателей: уровня цен, процентной ставки, прибыли, безработицы, средней заработной платы и др.

Посредническая функция рынка заключается в том, что рынок способствует установлению хозяйственных связей между его субъектами. При этом рынок обеспечивает альтернативность выбора при заключении сделок. Потребитель имеет возможность выбрать оптимального производителя продукции. В то же время продавцу обеспечивается выбор наиболее подходящего покупателя.

Ценообразующая функция рынка позволяет определить цену продуктов, которая быстро реагирует на изменения в производстве, потребностях, конъюнктуре. Имеющиеся на рынке экономические блага одного назначения обычно содержат неодинаковое количество материальных и трудовых затрат. Однако рынок ориентируется на общественно необходимые затраты, которые готов оплачивать потребитель. Именно они определяют цену, по которой продукция предлагается потребителям.

Регулирующая функция рынка является одной из самых его важных функций. С помощью регулирующей функции рынок способствует переливу капитала из одних отраслей и сфер экономики в другие, обеспечивает сбалансированность, пропорциональность общественного производства. Рост цен в некоторых секторах экономики является сигналом для производителей к расширению объемов производства. Напротив, снижение цены — сигнал к сокращению. Несмотря на то, что в странах с социально ориентированной рыночной экономикой большое место отводится государственному регулированию экономики, регулирующая роль рынка продолжает сохраняться. Рынок является координатором всех сфер общественного производства, способствует установлению необходимых воспроизводственных пропорций.

Стимулирующая функция рынка заключается в том, что рынок посредством цен стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, экономию затрат, повышение качества продукции, постоянное обновление ассортимента продукции.

Контролирующая функция рынка сводится к тому, что рынок освобождает экономику от неэффективных хозяйственных единиц, которые не в состоянии предложить потребителям качественную продукцию. Эта функция рынка в экономической литературе также именуется санирующей функцией.

Социальная функция рынка приводит к дифференциации участников рынка. Те предприятия и организации, которые выпускают более качественную продукцию, применяют эффективные методы управления, используют персонал высокой квалификации, имеют возможность получать более высокий доход. Эта функция касается и граждан. Физические лица, обладающие соответствующим уровнем образования и квалификации, вправе рассчитывать на получение более интересной и доходной работы.

Понятие «инфраструктура рынка» и ее виды

Рыночные отношения могут осуществляться, если сформирована инфраструктура рынка. *Инфраструктура рынка* – это совокупность учреждений и организаций, которые обеспечивают успешное функционирование всех видов рынка.

Функционирование экономической системы, ее равновесие и динамика обеспечиваются деятельностью рыночных институтов - специализированных организаций, связанных между собой и зависимых друг от друга. Совокупность этих институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции, образует *инфраструктуру рыночной экономики*. Классификация рыночной инфраструктуры, ее специфическое содержание определяются особенностями и рынков, в рамках которых функционируют эти элементы. Инфраструктура является обязательным компонентом любой целостной экономической системы и подсистемеми.

Термин "*инфраструктура*" (от лат. *infra* - основание, фундамент и *structura* - строение, взаиморасположение) впервые был применен в исследованиях западных экономистов. Есть несколько вариантов объяснения происхождения этого термина. Так, возникновение инфраструктуры связано со строительным производством, т.е. она отождествлялась с фундаментом какого-либо строения. По другим версиям термин связан с военным профилем действий и означает комплекс сооружений и коммуникаций, обеспечивающий успешные военные операции. В 40-х годах прошлого века под инфраструктурой стали понимать совокупность отраслей, способствующих нормальному функционированию материального производства.

Инфраструктура рынка подразделяется на инфраструктуру: товарного рынка, финансовую, рынка рабочей силы.

В *инфраструктуру товарного рынка* включается торговля (оптовая и розничная), аукционы, ярмарки, товарные биржи, государственная контрактная система, антимонопольные структуры и т.д. Особо выделяется инфраструктура внешней торговли, к которой относятся торговые коммерческие центры, торгово-промышленные палаты, торговые дома, внешнеторговые фирмы, объединения и др.

Финансовая инфраструктура включает банковскую систему, фондовую биржу, валютную биржу, брокерские и страховые компании, холдинговые компании и др.

Инфраструктура рынка рабочей силы охватывает биржи труда, службу занятости, переподготовку рабочей силы, организацию общественных работ, регулирование миграции населения и др.

Контрольные вопросы:

1. Понятие «рынок». Классификация рынков.
2. Субъекты и объекты рынка.
3. Основные функции рынка.
4. Понятие «инфраструктура рынка» и ее виды.